

Die Veranstaltung wird unterstützt von:



Medienpartner:



www.ameos.eu

www.cse-it.net

www.dak.de

www.smith-nephew.de

www.kma-online.de

Anmeldung per Fax: 0421-9609610

Ich melde mich hiermit zum Symposium
**Erfolgsfaktoren für medizinische Zentren:
 Organisation und Vermarktung**
 am 26. April 2018 in Marburg an.

Vor-/Zuname:

Titel:

Position:

Abteilung:

Organisation:

Straße:

PLZ, Ort:

Telefon:

E-Mail:

(Bei Bedarf können Sie dieses Formular beliebig oft kopieren.)
 Wir versichern, dass Ihre Daten nur zur Abwicklung und Information für diese und zukünftige Veranstaltungen genutzt werden und keinesfalls an Dritte weitergegeben werden. Sie können der Datenspeicherung jederzeit schriftlich widersprechen.

Ich werde am Nachmittag an folgenden Veranstaltungen teilnehmen
 (bitte nur eine Veranstaltung je Zeile ankreuzen)

<input type="checkbox"/> A1	<input type="checkbox"/> B1	<input type="checkbox"/> C1
<input type="checkbox"/> A2	<input type="checkbox"/> B2	<input type="checkbox"/> C2
<input type="checkbox"/> A3	<input type="checkbox"/> B3	<input type="checkbox"/> C3

..... Datum
 Unterschrift

Anmeldung online

Melden Sie sich bequem an unter:
www.sympto-gesundheitsmanagement.de/Anmeldung

Anmeldung per Post

Forum für Gesundheitswirtschaft gGmbH
 z. Hd. Aysin Senkal, M.A.
 Scharnhorststr. 76, 28211 Bremen
Postanschrift: Postfach 2302, 28839 Weyhe



Anmeldung online mobil

Donnerstag, 26. April 2018
Congresszentrum Marburg
Anneliese-Pohl-Allee 3
35037 Marburg

Teilnahmeentgelt:

490,- € pro Person
 (umsatzsteuerfrei gemäß § 4, Nr. 22a UStG). Im Preis inbegriffen sind Tagungsunterlagen, Mittagessen, Imbiss und Getränke.

Frühbucherrabatt*:

15% auf das Teilnahmeentgelt für Anmeldungen bis zum 15. Februar 2018

Mengenrabatt*:

25% auf das Teilnahmeentgelt pro Person ab drei Anmeldungen innerhalb eines Unternehmens

Teilnehmer werben Teilnehmer*:

50,- € Gutschrift auf das eigene Teilnahmeentgelt erhalten Sie, wenn Sie zusätzliche Teilnehmer werben.

** Rabattaktionen sind nicht miteinander kombinierbar!*

Auszubildende/Studenten:

Auszubildende und Studenten erhalten auf Anfrage einen Preisnachlass.

Teilnahmebedingungen:

Die Anmeldung ist rechtsverbindlich, aber jederzeit übertragbar. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und Rechnung. Für die Bearbeitung von Stornierungen, die schriftlich bis zum 15. Februar 2018 eingehen, wird eine Bearbeitungsgebühr von 40,- € erhoben. Bei Stornierung bis zum 01.03.2018 fallen 50% Stornogebühren an, bei Stornierung nach dem 01.03.2018 bzw. bei Nichterscheinen wird das gesamte Teilnahmeentgelt fällig. Der Veranstalter behält sich Änderungen bei ReferentInnen und einzelnen Themen vor.

Kontakt Veranstaltungsbüro:

Bitte wenden Sie sich mit Fragen an:
 E-Mail: info@sympo-gesundheitsmanagement.de
 Telefon: 0421-960960

Übernachtungsmöglichkeiten:

Vila Vita Marburg, Telefon: 06421-6005-223
Hotel Marburger Hof, Telefon: 06421-590-750
 (Bitte reservieren Sie direkt unter dem Stichwort „Gesundheitssymposium“)



22. Symposium zum Gesundheitsmanagement

26. April 2018 · Congresszentrum Marburg

Thema 2018

Erfolgsfaktoren für medizinische Zentren: Organisation und Vermarktung

Ankündigung und Programm

Veranstalter:

Univ.-Prof. Dr. Michael Lingenfelder
 Dr. rer. pol. Peter Brückner-Bozetti
 Henry Friedrich Meyer
 Frank von Spee

Thema 2018

Erfolgsfaktoren für medizinische Zentren: Organisation und Vermarktung

Der permanente Wandel von Rahmenbedingungen im Gesundheitswesen hat in den vergangenen Jahren zu einem immensen Wachstum der Anzahl medizinischer Zentren geführt. Nahezu jedes Krankenhaus in Deutschland hat in seine bisherige Organisationsstruktur Zentren integriert, in denen medizinische Expertise aus mehreren Fachrichtungen gebündelt wird. Durch die rasche Entwicklung sind bislang viele wirtschaftliche und medizinische Aspekte der Zentrenbildung unbeachtet geblieben. Es existiert oft keine tragfähige Strategie zur Führung, Steuerung, Wirtschaftlichkeitsanalyse und Weiterentwicklung der Zentren oder der sinnhaften Integration der Zentren in die bestehende Organisationsstruktur. Für die Vermarktung sind innovative Konzepte und auf die zentrenindividuelle Situation zugeschnittene Maßnahmen erforderlich.

Behandelt werden u. a. folgende Fragen:

- Welche Erfolgsfaktoren ermöglichen eine erfolgreiche Präsentation am Markt?
- Was sind die Herausforderungen der doppelten Organisationsstruktur durch Fachabteilungen und Zentren?
- Welche Vorteile bieten Zentren wirklich: Lassen sich besseres Outcome oder Fallzahlsteigerungen nachweisen?
- Mit welchen Instrumenten und Maßnahmen können Kliniken ihre Zentren unternehmens-konform steuern?
- Wie kann ein effektives Risikomanagement in Zentren etabliert werden?
- Welche Bedeutung haben Zentren in der zukünftigen medizinischen Leistungserbringung?

Dieses Symposium wird in Zusammenarbeit mit der Arbeitsgemeinschaft deutscher Darmkrebszentren e. V. (addz) durchgeführt:

10.00 Uhr	BEGRÜSSUNG Univ.-Prof. Dr. Michael Lingenfelder		
10.20 Uhr	PLENARVORTRAG 1 Strategische Weiterentwicklung und Schärfung des Leistungsportfolios als Grundlage sinnvoller Zentrenbildung Dr. Zun-Gon Kim		
10.50 Uhr	PLENARVORTRAG 2 Zentren im Spannungsfeld zwischen Versorgungsnutzen und Marketinginstrument Prof. Dr. Dr. Wilfried von Eiff		
11.20 Uhr	KOMMUNIKATIONS- UND KAFFEPAUSE		
11.50 Uhr	PLENARVORTRAG 3 Zentren in der bisherigen Organisationsstruktur – Was Sie bei der Steuerung und Führung von Zentren beachten sollten Dr. Axel Paeger		
12.20 Uhr	DISKUSSIONSRUNDE mit den Referenten des Vormittags Moderation: Dr. rer. pol. Peter Brückner-Bozetti		
13.00 Uhr	GEMEINSAMES MITTAGESSEN		
	SESSION A: ORGANISATION Vorsitz u. Moderation: Dr. Brückner-Bozetti	SESSION B: MARKETING Vorsitz u. Moderation: Henry Meyer	SESSION C: DARMZENTREN Vorsitz u. Moderation: Prof. Dr. S. R. Benz, Prof. Dr. B. Stinner
14.00 Uhr	VORTRAG A1 Zentren vs. Fachabteilungen – Konkrete Tipps und Instrumente zur richtigen Gestaltung, Steuerung und Führung der „doppelten“ Organisationsstruktur Karsten Honsel	VORTRAG B1 Entwicklung einer Zentrenstrategie – Versorgungsbedarf, Potenziale und Patientenpräferenzen Dr.-Ing. Joachim Bergmann	VORTRAG C1 Fallzahlsteigerungen durch Qualitätskommunikation – Wie Sie die Qualität Ihrer Zentren „richtig“ an Patienten und Einweiser kommunizieren Frank von Spee Von der „grauen“ Maus zum lokalen Marktführer – Erfolgreiche Vertriebsaktivitäten für Darmkrebszentren Univ.-Prof. Dr. Michael Lingenfelder
14.40 Uhr	KURZE GEMEINSAME KAFFEPAUSE		
14.50 Uhr	VORTRAG A2 Ressourcensteuerung – Ziele, Planung und Umsetzung in gemeinsamen Strukturen Dr. med. Hans-Peter Schlaudt	VORTRAG B2 Optimierung Ihres Einweisermanagements durch die Integration von Zentren – Herausforderungen, Strategien und Instrumente Stefan Ruhl & Alexander Miller	VORTRAG C2 Evidence-based Marketing für Darmkrebszentren – Ziele und Module. Ein Aufruf zur Mitwirkung an diesem praxisorientierten Forschungsprojekt Prof. Dr. med. Stefan Rolf Benz Prof. Dr. med. Benno Stinner Univ.-Prof. Dr. Michael Lingenfelder
15.30 Uhr	KOMMUNIKATIONS- UND KAFFEPAUSE		
16.00 Uhr	VORTRAG A3 Teamarbeit und Kollegialität in Zentren – Wie funktioniert die Zusammenarbeit zwischen Chefarzten, Mitarbeitern und Kollegen? Prof. Dr. med. Joachim Jähne	VORTRAG B3 Mehrerrlöse durch ganzheitliche Patientenversorgung sichern – Führung und Organisation eines interdisziplinären Brustzentrums PD Dr. med. Sherko Kümmel	VORTRAG C3 Konkrete Erfahrungsberichte zum Forschungsprojekt aus zwei Darmkrebszentren – Umsetzung erster Handlungsempfehlungen 1. Kooperationen mit Firmen zur Darmkrebsvorsorge St. Martinus-Hospital Olpe, Ref.: Dr. med. Karl-Heinz Ebert 2. Neugestaltung der Website des Darmzentrums (IDZ) Charité-Universitätsmedizin Berlin, Ref.: Dr. med. Oliver Haase
16.40 Uhr	KURZE GEMEINSAME KAFFEPAUSE		
16.50 Uhr	ABSCHLUSSVORTRAG Versorgungspolitischer Stellenwert von zertifizierten medizinischen Zentren in Gegenwart und Zukunft – Die Sicht der Krankenhausplanung Jochen Metzner		
17.30 Uhr	SEKTEMPFANG UND IMBISS		

Prof. Dr. med. Stefan Rolf Benz

Chefarzt Klinik für Allgemein-, Viszeral- und Kinderchirurgie, Klinikum Sindelfingen-Böblingen, Böblingen

Dr.-Ing. Joachim Bergmann

Prokurist, Bereichsleitung Healthcare Analytics, trinovis GmbH, Hannover

Dr. rer. pol. Peter Brückner-Bozetti

Geschäftsführer des Forums für Gesundheitswirtschaft GmbH, Bremen

Dr. med. Karl-Heinz Ebert

Chefarzt für Allgemein- und Viszeralchirurgie, Leiter Darmzentrum Südwestfalen, Katholische Hospitalgesellschaft Südwestfalen gGmbH, Chirurgische Klinik - St. Martinus-Hospital, Olpe

Dr. med. Oliver Haase

Leitender Oberarzt, Campusleitung Mitte, Zentraler Koordinator Viszeralonkologisches Zentrum und Darmzentrum, Charité – Universitätsmedizin Berlin

Karsten Honsel

Vorstandsvorsitzender, Gesundheit Nordhessen Holding AG, Kassel

Prof. Dr. med. Joachim Jähne, FACS, MBA

Chefarzt, Klinik für Allgemein- und Viszeralchirurgie, Schwerpunkt für endokrine und onkologische Chirurgie, Diakovere Henriettenstift, Hannover

Dr. Zun-Gon Kim, MD, MBA

Partner and Managing Director, The Boston Consulting Group GmbH, München

PD Dr. med. Sherko Kümmel

Direktor des Interdisziplinären Brust-/Krebszentrums, Kliniken Essen-Mitte gGmbH, Essen

Univ.-Prof. Dr. Michael Lingenfelder

Professur für Marketing und Handelsbetriebslehre, Philipps-Universität Marburg, Institut für Health Care Management e. V., Marburg

Jochen Metzner

Referatsleiter Krankenhausversorgung, Rettungsdienst, Gesundheits- und Krankenpflege des Hessischen Ministeriums für Soziales und Integration, Wiesbaden

Henry Friedrich Meyer

Geschäftsführer, impressum health & science communication, Hamburg

Alexander Miller

Geschäftsführer, GPM Systems GmbH, Hofgeismar

Dr. Axel Paeger

Chief Executive Officer (CEO), Vorsitzender des Vorstandes, Mitglied des Verwaltungsrats, Gründer von AMEOS, AMEOS Gruppe, Zürich

Stefan Ruhl

Vorstand, Ruhl Consulting AG, Mannheim

Dr. med. Hans-Peter Schlaudt

Geschäftsführender Gesellschafter, Jomec GmbH, Berlin

Prof. Dr. med. Benno Stinner

Chefarzt, Viszeral- und Gefäßchirurgie, Elbe Kliniken, Stade

Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Dr. biol. hom. Wilfried von Eiff

Geschäftsführer, CKM Centrum für Krankenhausmanagement GmbH, Münster

Frank von Spee

Geschäftsführer, impressum health & science communication, Hamburg